

Viajes

Médico en línea
Apps para cuidar
su salud **P2**

Haciendas de Jalisco
Hoteles que combinan
lujo e historia **P10**

Mundo de aromas
Viajes sensoriales
a través del olfato **P4**





BAL HARBOUR
LA MILLA MÁS
EXCLUSIVA DEL MUNDO



ST. REGIS. El resort es uno de los más nuevos y aclamados de este destino. Destaca por su arquitectura, servicio y detalles.

Lujo total. Muy cerca de South Beach se ubica una zona que a lo largo de 1.6 kilómetros alberga lo más exclusivo en hotelería, compras y gastronomía de Estados Unidos.

BAL HARBOUR
LA VILLA CINCO

LA VILLA CINCO DIAMANTES DE FLORIDA

BERTHA VILLALOBOS / FLORIDA

El dinamismo de South Beach, Miami, poco a poco se va transformando en tranquilidad conforme avanza el auto con dirección a Bal Harbour. Sólo nos separan 25 kilómetros para adentrarnos a un submundo de 1.6 kilómetros, en el cual el bullicio se convierte en relajación y el paisaje en lujo y sofisticación.

Pasar unos días en esta villa de Florida abre la oportunidad de disfrutar de uno de los destinos de playa más elegantes de los Estados Unidos, un lugar que sigue evolucionando pero que valora la vida simple de sus fundadores.

Además de su célebre centro comercial, Bal Harbour Shops, resaltan a primera vista imponentes resorts a la orilla

del mar que esperan a los huéspedes más exigentes, por quienes están dispuestos a servirles de manera tan personalizada que incluso, previo a su llegada, llenan sus clósets con las prendas más exclusivas de Neiman Marcus. Conocen tan bien su perfil que en ocasiones, éstos solo usan uno que otro accesorio de sus maletas, admitió Joey Rojas, account director del Hotel St. Regis, al hablar del fashionista programa que ha encantado a sus huéspedes.

Este resort, ubicado sobre la playa en Collins Avenue, es uno de los más nuevos en este exclusivo destino, a dos años de operaciones, la recuperación de su inversión, de 1.2 billones de dólares, es total.

La suite presidencial del St. Regis tiene un costo promedio de 12 mil dólares por noche, lo sorprendente no es el precio, sino que el 60 por ciento del año este aclamado recinto de súper lujo está ocupado y hay quien lo llega a reservar hasta por dos semanas, los cálculos salen sobrando.

Y ni qué decir de su diseño, la recepción cuenta con un piso de mármol plagado de flores que incrustó allí la naturaleza, una piedra que sólo hay en China y en cantidades muy limitadas. De color negro, la naturaleza la dotó de unas pequeñas formaciones blancas como pétalos que en su conjunto semejan flores.

Pero qué es lo que encuentran los viajeros más exigentes en este destino, la respuesta la tienen también al menos otros dos hoteles que hay que tenerlos en cuenta si lo que se busca es exclusividad, lujo y servicio de primer nivel.

El Quarzo, de 29 habitaciones cuenta con precios moderados y un diseño limpio, con paredes y pisos blancos que lo hacen muy agradable. Si bien no tiene acceso a la playa directamente, pues comparte la del Hotel One, su relación precio-calidad es excelente, a partir de 250 dólares.

Después está One, con amplios y elegantes cuartos, ventanales a la playa,

REFUGIO DE CELEBRIDADES QUE ENCUENTRAN TRANQUILIDAD Y LUJO CERCA DE MIAMI

una alberca rodeada de camastros confortables, así como un restaurante de comida americana de muy buena calidad. Sus instalaciones incluyen una colección de arte de 4 millones de dólares, bar con vista al mar, piscina con pabellones privados, un gimnasio completo, y casi mil metros de Spa frente al mar.

Finalmente, el St. Regis que como ya adelantábamos, cuenta con precios que comienzan en los 500 dólares por habitación y en temporada alta alcanzan hasta los mil 200 dólares.

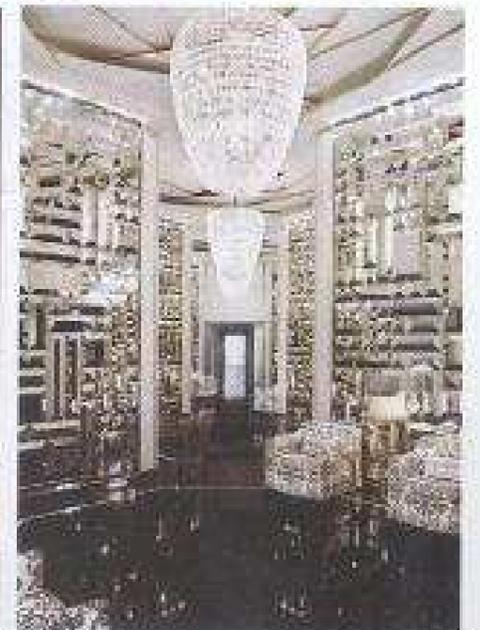
ÉLITE FASHIONISTA

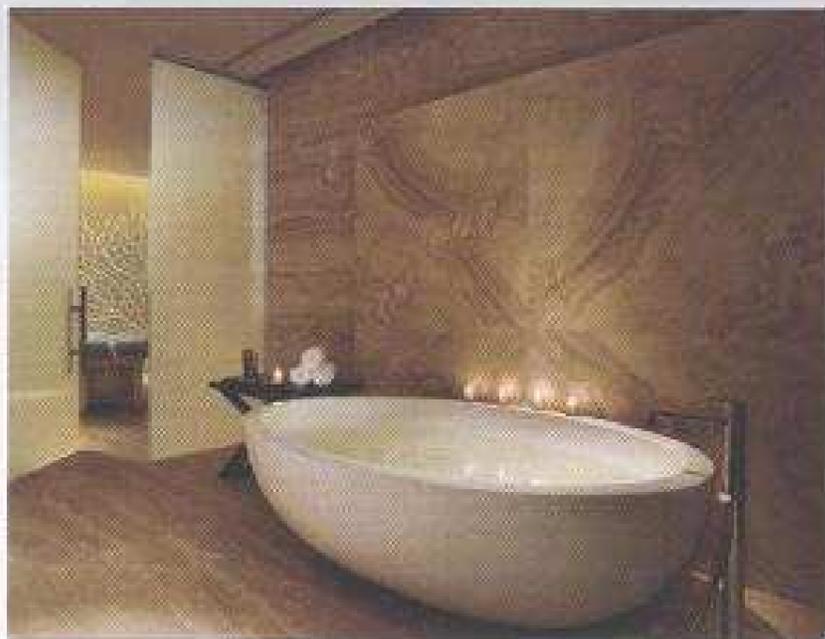
Bal Harbour Shops es conocido en el mundo como el lugar para la élite fashionista, exhibiendo muchas primicias, incluyendo la primera boutique Lanvin en los Estados Unidos, así como la primera tienda "concepto" para Chanel y Saint Laurent Paris en los Estados Unidos.

Por aquí desfilan celebridades de Hollywood que encuentran en este mall, pri-



BAL HARBOUR SHOPS. Es conocido como el mall más productivo del mundo, con ventas anuales de 9 mil dólares por metro cuadrado.





ONE Posee amplios y elegantes cuartos

vacidad y un trato personalizado y ágil. No por nada es conocido como el Centro Comercial más productivo en el mundo, con ventas anuales por más de 9 mil 184 dólares por metro cuadrado.

Admirable también es su arquitectura, fuentes y plácidos caminos peatonales, en donde la única contrariedad para las mujeres consiste en elegir entre una bolsa de Louis Vuitton o de Ferragamo, una compleja disyuntiva que pueden resolver adquiriendo las dos.

En este sentido, el mall propiedad de la familia Whitman, terminó el año 2013 con 7.4 por ciento de incremento en las ventas con respecto al 2012 y dio la bienvenida a nuevas tiendas como The Webster Bal Harbour, Akris y Lalique mientras codiciadas marcas como Prada, Dolce & Gabbana y Loro Piana ampliaron sus boutiques.

Como parte de las novedades, en octubre de este año, Bal Harbour Shops le dará la bienvenida a The Grill, de Hillstone Restaurant Group, con 595 metros

cuadrados en el segundo nivel del centro comercial, ofrecerá espacios tanto interiores como exteriores para comer y cenar con una vista a la frondosa vegetación del acceso principal.

The Grill at Bal Harbour se unirá a la oferta gastronómica del mall con el ya tradicional restaurante de especialidad Italiana Carpaccio, Makoto con una moderna gastronomía Japonesa y el bistro francés, La Goulue.

ARTE Y CULTURA

Como parte de su estrategia de apoyo a las artes en el Sur de Florida, Bal Harbour lanzó el programa de apoyo al arte público "Unscripted" (Espontáneo) y comisionó a la artista Christy Gast para que creara una obra a la que llamó "Self Portrait As A Barefoot Mailman" ("Auto-retrato como Cartero Descalzo").

La escultura es un homenaje al legendario cartero descalzo, un personaje real que llevaba el correo en la primera ruta postal de Estados Unidos entre



QUARZO. El hotel boutique con habitaciones para diversos bolsillos.

Palm Beach y Miami en la década de 1880. Inspirada en la historia del Sur de Florida, así como escultura pública Miami Dade, Gast creó una alternativa divertida al exagerado y masculinizado monumento cívico.

Asimismo, como una forma de impulsar a los nuevos talentos artísticos en noviembre de 2012 se presentó el certamen "Pax Americana" y el primer ganador fue George Sánchez-Calderón con sus obras: "Americana" y "Levittown House", ambas inspiradas en la historia de Bal Harbour, tanto como una de las primeras comunidades planeadas del Sur de Florida así como el hogar original del hotel Americana que dio alojamiento a muchos presidentes y eventos políticos.

Mientras que gracias a los Unscripted Art Chats que se realizan a lo largo del año, los visitantes y residentes pueden escuchar las opiniones y convivir con algunos de los nombres más importantes en el mundo del arte.



GASTRONOMÍA

El mundialmente aclamado J&G grill del famoso chef Jean George, es parte de la oferta del destino con platillos como la pizza de trufa y la ensalada de palmitos de Florida, que compiten en tamaño y en sabor con los brasileños.



NUEVAS APERTURAS

Bal Harbour Shops dio a conocer la apertura, en octubre de este año, de "The Grill at Bal Harbour," un nuevo restaurante, concepto de Hillstone Restaurant Group. Contará con espacio interior y exterior en el segundo nivel del centro comercial, con vista hacia la entrada principal.



ACCESO A MUSEOS

Los entusiastas de la cultura pueden disfrutar del nuevo programa "Museum Access", que permite a los huéspedes de los cuatro hoteles del destino conocer los principales museos de la zona como el de Arte Contemporáneo (MOCA) y el recién inaugurado Perez Art Museum of Miami (PAMM).



VIDA DEPORTIVA

Los amantes del mundo acuático pueden pasar el día practicando windsurf, parasail, esnórquel o, incluso, si lo desean pueden rentar una lancha para realizar pesca de altura. Los golfistas tienen un sinnúmero de campos profesionales para elegir, al igual que los amantes de la yoga.