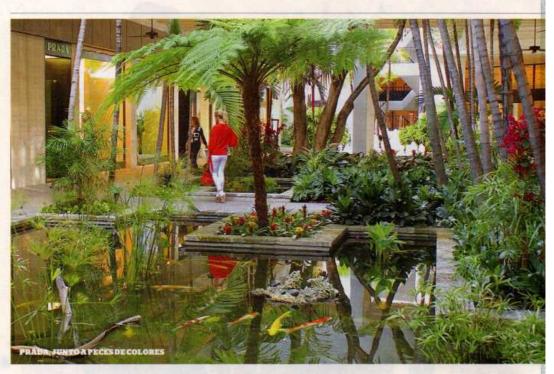


¿Genio o figura?
¿Talento con ADN rosarino
¿Talento con ADN rosarino
¿Cué tiene de Maradona,
qué de Di Stéfano?
qué de Di Stéfano?
El número uno del fútbol,
más allá del Mundial
más allá del mundial
y de los récords.

ESPECIAL IDEAS Y REGALOS PARA NAVIDAD

DOMINGO 14 DE DICIEMBRE DE 2014. VIVA, LA REVISTA DE CLARIN



CIRCUITO PORELIANA GALARZA /ENVIADAESPECIALAMIAMI FOTOS: BHS PORELIANA GALARZA /ENVIADAESPECIALAMI FOTOS: BHS PORELIANA GALARZA /ENVIAD

El shopping favorito de Susana. A 29 km. del aeropuerto de Miami, sus 16 cuadras ofrecen lo más exclusivo en moda, comida y arte. Su corazón es un mall vip a cielo abierto.











C

erca de Prada está Chanel y unos metros más adelante los vestidos de Stella McCartney, que en este momento son lo

más in, it y must haves (mega exclusivos es poco) en Miami. Salpicando ese itinerario de catálogo de marcas de revistas de moda, los locales de joyería ofrecen piezas que pueden superar el millón de dólares. Todo enmarcado por las clásicas palmeras de esta zona y con fuentes pobladas por peces de colores. Es lo que se conoce como shopping a cielo abierto, con más de 100 tiendas high. Un paraíso para las celebrities: aquí compran Susana Giménez, Gloria Estefan, Kim Kardashian, Katie Holmes y su hija Suri, Anna Kournikova y Tommy Lee Jones, entre otros. Se llama Bal Harbour Shops y recorrerlo es como subirse a un tobogán que va desde una cima de más de tres millones de dólares hasta, menos mal, un capuccino por menos de cinco dólares.

Joyas, nunca piedritas comunes.

En planta baja, la joyería Graff tiene la impronta inglesa de su lugar de origen. La amabilidad de sus vendedores está en sintonía y los precios de sus productos arrancan el primer ¡Oh! de la tarde. Un anillocon una piedra amarilla - que no es otracosaque un diamante de altísima pureza-cuesta 3.400.000 dólares. Un fancy yellow, según su clasificación. Si quiere aretes que hagan juego, puedo sugerirles estos, propone Eric, el vendedor, y trae unos aros fancy intense de 1.900.000. Entonces, se tiene certeza de que aquí, en este shopping con palmeras, gran parte de lo que se vende son piezas de edición limitada, que no existen en otra tienda del mundo. Eso explica por qué la realeza, el empresariado y las celebrities del showbizz prefieren recorrer sus pasillos.

El aroma de lo exclusivo. En el primer piso, la cafetería Santa Fe ofrece precios más terrenales y tiene capuccinos que huelen muy bien por 4,95 dólares y, para leer, algunas revistas argentinas. La tienda de enfrente, que se especializa en tecnología, también muestra que no todo es inaccesible. Una tablet Samsung para chicos (diseñada y protegida especialmente para ellos, con un lápizóptico que parece un crayon) no supera los 350 dólares. Y es uno de los objetos que más





DONDE QUEDA

Bal Harbour está en Miami Beach, a 15 minutos de South Beach, lugar preferido de argentinos.

RELOJERIA HISTORICA

Officine Paneral es una tienda de relojes exclusivos, con diseño italiano y suizo.

PLAYAS Y GLAMOUR

El lugar tiene cuatro hoteles, uno muy accesible, y playas de ensueño.







CAFE, CAFE

Con sabor argentino, en el local Santa Feel capuccino está a menos de cinco dólares.

atención despierta. Perosi hay que volver a lo exclusivo, en Neiman Marcus tienen un piso dedicado a perfumes y los que están de moda, con fragancia Oud, pueden costar entre 300 y 800 dólares el frasco. ¿A qué huele? A algo "floral", pero intenso, para narices exigentes.

Qué me pongo. Más allá de aromas y tecnología, el corazón del Bal Harbour Shops late en las tiendas de moda. Susana Giménez va casi todos los años a renovar su guardarropas. Le encanta comprar diseños de Roberto Cavalli y comer en Carpaccio, que tiene una carta de alta cocina. Suele viajar con amigos o amigas en plan de shopping. Alexander McQueen, Valentino, Chanel, Michael Kors, Oscar de la Renta, Oxygene y Stella McCartney son algunas de las marcas top. Los vendedores tienen prohibido revelar secretos de clientes, pero conceden que en el ránking de quiénes más gastan están los rusos, seguidos por brasileños y estadounidenses. Atrás, los argentinos, que adoran Miami y que pueden encontrar en el circuito Bal Harbour hoteles accesibles, como el Quarzo, con habitaciones para todalafamilia. Ytambién tienen la opción delujo, en el St. Regiso el Ritz Carlton, que recuerdanque esto es Bal Harbour. Dieciséis cuadras de arte, artículos exclusivos, buenos restaurantes y alto glamour.

PRECIOS NO CUIDADOS



3.400.000

ESTE ANILLO de diamante de alta pureza y de 32,11 kilates es una de las joyas de más alto valor en el shopping de Bal Harbour. Su color es intenso y sólo se vende allí, no está en ninguna otra tienda del mundo.

1.900.000

EL PAR DE AROS con diamantes que se clasifican como Fancy Intense, por su color, es uno de los artículos de edición limitada que se ofrecen en el shopping.

uss 1.500.000

UN RELOJ SKELETON totalmente transparente, es una de las joyas de Graff. Tiene un marco de diamantes y en su versión Tourbillon es uno de los preferidos por clientes brasileños que pertenecen al universo empresario.